

## La démarche No Waste du festival Objectif Terre

Par conviction écologique et dans un souci d'exemplarité, le festival Objectif Terre s'est lancé un défi de taille : produire le moins de déchets possible durant le festival. Le meilleur déchet étant celui qui n'existe pas, la priorité est donnée à la réduction à la source des déchets. Pour cela, le festival répond à 3 principes simples :

1. **Réduire** tout ce qui n'est pas essentiel
2. **Réutiliser** tout ce qui peut l'être
3. **Recycler** ou **composter** le reste pour préserver la matière.

Mise en lumière des principales actions mises en place pour y parvenir :

### Bar et restauration font la part belle au vrac et au réutilisable

L'intégralité de la vaisselle utilisée par le festival est **consignée, lavable, et réutilisable**. Pour les plats à l'emporter, le système de réutilisation **reCIRCLE** est mis à disposition des festivaliers.



Côté boissons, on dit adieu au PET et on maximise **le vrac**. La quasi-totalité des boissons (bière, vin, minérales...) sont ainsi servies à la pression ou au robinet, et **l'eau est disponible en libre-service** à de multiples emplacements du festival. Pour les quelques boissons restantes, **les contenants en verre sont privilégiés** afin d'être recyclés. Les bouteilles en plastique ont ainsi été complètement bannies de la carte du bar.



L'utilisation de serviettes en papier jetables est réduite au strict minimum. Des **points « lavage de mains »** et des **serviettes lavables consignées** (nouveau 2021) les remplacent.



Et pour éviter le gaspillage alimentaire, le **don des restes de nourritures** est organisé et les déchets organiques résiduels sont compostés.

### **Rien de neuf, tout un défi !**

Le Festival de la Terre fait part belle au « **do it yourself** » : la majorité des infrastructures sont construites par l'équipe du festival à partir de **matériaux de récupération** (planches, toiles, bâches, caquettes, mobilier...) et de matières premières les plus naturelles et écologiques possibles (bois, tissu, paille...). La plupart des structures sont **réutilisées** d'année en année, et certains éléments sont **loués ou empruntés**.



La signalétique est principalement confectionnée avec des panneaux de bois, et le reste de l'affichage est construit à partir d'éléments facilement démontables, réutilisables et/ou recyclables.





## Communication : moins, mais mieux

La communication papier est minimisée et rationalisée : une communication digitale ciblée et un affichage dans quelques lieux physiques clés remplace les traditionnels flyers. Sur place, de **grands panneaux d'informations** permettent de se passer de programmes papier individuels.



Les stands et partenaires du festival ne distribuent ni flyers, ni cadeaux gratuits. La plupart d'entre eux bannissent toute forme de « goodies », d'autres choisissent des alternatives écologiques comme des éléments comestibles.

## Optimisation du tri sélectif

Des **points de collectes clairs et visibles** sont mis à disposition des festivaliers et positionnés à des emplacements stratégiques du festival. Ils regroupent l'ensemble des containers nécessaires au **tri de toutes les matières** : verre, papier, PET, fer, aluminium, déchets organiques et déchets ménagers.

## Sanitaires : « le caca, c'est pas de la merde! »

On y pense moins, mais nos "offrandes quotidiennes" au petit coin sont aussi considérées comme des déchets par les filières classiques de traitement -toilettes à eau ou chimiques- qui valorisent rarement les ressources qui s'y trouvent.. Pour y remédier, le Festival Objectif Terre a choisi d'installer comme sanitaires uniquement des **toilettes sèches**. Ces dernières permettront de transformer nos déjections en compost et nos urines en engrais, de précieuses ressources pour nos sols.

